

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Największe serce świata”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej - „**Największe serce świata**” określanej dalej jako „**Akcja Promocyjna**” jest Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 328728 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym: 50.000 złotych, NIP 676-23-97-252, zwana dalej „**Organizatorem**”.
1. Fundatorem nagród w Akcji Promocyjnej jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobia (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł, zwana dalej „**Heinz Polska**”.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od **dnia 4 listopada 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r.** Jest to okres, w którym możliwy jest zakup produktów objętych Akcją Promocyjną oraz udział w Akcji Promocyjnej – na zasadach niniejszego Regulaminu. Okres ten nie obejmuje czasu postępowań reklamacyjnych („**Czas trwania Akcji Promocyjnej**”).
1. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**”.
2. Akcja Promocyjna realizowana jest we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA, z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 20, 30-552 Kraków, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy, pod nr 0000050905, który jest organizatorem ogólnopolskiego programu społecznego Szlachetna Paczka. W związku z prowadzoną Akcją Promocyjną Heinz Polska przekaże na rzecz Szlachetnej Paczki kwotę 200 000 złotych (słownie: dwieście tysięcy złotych) brutto.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.5.
2. Osoba fizyczna może wziąć udział w Akcji Promocyjnej poprzez oddanie zgłoszenia w Czasie trwania Akcji Promocyjnej według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
1. Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
2. Uczestnik zgłasza wyłącznie swój własny udział w Akcji Promocyjnej.
3. W razie naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym warunków

uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia w każdym czasie potencjalnych naruszeń postanowień Regulaminu.

§3

Rejestracja w Akcji Promocyjnej

1. Produktami promocyjnymi biorącymi udział w Akcji Promocyjnej są produkty marki Pudliszki dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wprowadzone do obrotu przez Heinz Polska w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, zwane dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”.
1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy w Czasie trwania Akcji Promocyjnej:
 - i. dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - ii. zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - iii. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej (dalej „Zgłoszenie”), za pośrednictwem strony internetowej www.smakpomagania.pl (dalej: „**Strona**”) zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów.
2. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej, dalej zwane „**Zgłoszeniem**” za pośrednictwem Strony internetowej polega na:
 - i. wpisaniu swojego adresu e-mail;
 - ii. wgraniu skanu lub zdjęcia dowodu zakupu na stronie smakpomagania.pl
 - i. złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnej;
 - ii. wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - iii. wysłaniu zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk; zwane dalej „Wyślij”,
4. Po otrzymaniu Zgłoszenia Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości przesłanego Zgłoszenia. Jednego dnia można dokonać maksymalnie 10 zgłoszeń.
5. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i zostają wykluczone z Akcji Promocyjnej.
6. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Czasie trwania Akcji Promocyjnej i nie jest podrobiony, sfałszowany, potwierdza rzeczywiście zaistniały zakup;
 - b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - c. zawiera nazwę (rodzaj) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych;
 - d. data i godzina wystawienia paragonu fiskalnego i odpowiednio data wystawienia faktury Vat przypada w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, ale przed wysłaniem

Zgłoszenia i nie wcześniej niż 4 listopada 2024 r. o godzinie 0:00:00.

7. Uczestnicy Akcji Promocyjnej zobowiązani są do zachowania Dowodów Zakupu do zakończenia Czasu trwania Akcji Promocyjnej.
8. Uczestnicy Akcji Promocyjnej, którzy dokonają największej ilości zgłoszeń otrzymają nagrodę w postaci dedykowanego boxa z produktami marki Pudliszki o wartości 199,00 złotych brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto 00/100) wraz z nagrodą dodatkową o wartości 22.11 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 11/100). Organizator przewidział łącznie 200 nagród, którymi nagrodzi 200 najbardziej zaangażowanych uczestników. Po weryfikacji, uczestnicy zostaną poinformowani o przyznanej nagrodzie za pomocą adresu e-mail wskazanego w zgłoszeniu. Po otrzymanej informacji, użytkownicy są zobowiązani do odesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu 3 dni roboczych. Brak przesłania danych może skutkować utratą prawa do nagrody. Wszystkie nagrody zostaną wydane do 30.01.2025 r. Nagrody Dodatkowe nie będą przekazywane Uczestnikom, ale zostaną przekazane do właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego celem uregulowania podatku dochodowego od przyznanej Nagrody.
9. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być zgłaszane w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: reklamacje@hand-made.pl, albo w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „**Reklamacja – Największe serce Świata**”. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji.
1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny – a jeśli Uczestnik podał wyłącznie adres e-mail do korespondencji - pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. Na żądanie uczestnika składającego reklamację Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
4. Reklamacje niepełne, nieczytelne bądź nieprawidłowe oraz z innych przyczyn wadliwe, nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień co do przedmiotu i treści reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym; w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Akcją Promocyjną nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest HJ Heinz Polska sp. z o.o., z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobica (63-840), ul. Fabryczna 7 (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i realizacji postanowień Regulaminu.
3. Przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika.
 1. W celach wskazanych powyżej Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej: adres e-mail lub numer telefonu (w zależności od sposobu przesłania Zgłoszenia). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych osobowych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
 2. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są następujące kategorie podmiotów: Organizator, któremu Administrator zlecił obsługę organizacyjną Akcji Promocyjnej i który przetwarza w tym celu dane w imieniu Administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Akcję Promocyjną np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne czy księgowość itp. Dane osobowe zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniane są dane osobowe innym podmiotom, dokonywane jest to w ramach obowiązujących przepisów. Wszyscy odbiorcy danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej nie będą przekazywane do państw trzecich.
3. Okres, przez jaki przechowywane są dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić – dla celów związanych z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przetwarzane są przez okres Akcji Promocyjnej oraz przechowywane przez okres 3 lat od zakończenia Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnik ma:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo do sprostowania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych,
 - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, należy skontaktować się z Administratorem adresem e-mail: GDPR@kraftheinz.com lub listownie na adres: Kraft Heinz, The Shard, 32 London Bridge St, London SE1 9SG z dopiskiem „Dane Osobowe”. Prawa wskazane w punktach a)-e) powyżej mogą podlegać ograniczeniom określonym w

- obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.
5. Jeżeli Uczestnik uzna, że w jakikolwiek sposób został naruszony reguły przetwarzania danych osobowych, ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie zostało uznane za naruszające prawa lub wolności Uczestnika i należy wskazać czego domaga się w związku z tym Uczestnik.
 6. Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych wówczas, gdy jego dane osobowe są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt pod adresem e-mail GDPR@kraftheinz.com lub listownie na adres: Kraft Heinz, The Shard, 32 London Bridge St, London SE1 9SG „Dane Osobowe”.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie www.smakpomagania.pl oraz w siedzibie Organizatora: **Hand Made Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków, w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17.00.
2. Za dni robocze na potrzeby Akcji Promocyjnej Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu z ważnych powodów, w tym odwołanie, skrócenie lub wydłużenie trwania Akcji Promocyjnej, rozszerzenie listy Produktów objętych Akcją Promocyjną. Zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji Promocyjnej. Organizator ogłosi informację o zmianach, jak również opublikuje zmieniony tekst regulaminu na 14 dni przed wejściem w życie zmian – na stronie internetowej Akcji Promocyjnej.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Akcji Promocyjnej zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.