

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Poznaj Smak Pomagania z Lidl”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej - „**Poznaj Smak Pomagania z Lidl**” określanej dalej jako „**Akcja Promocyjna**” jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator organizuje Akcję Promocyjną na zlecenie HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobia (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł, zwana dalej „**Heinz Polska**”.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Lidl i trwa od **dnia 2 listopada 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.** Jest to okres, w którym możliwy jest zakup produktów objętych Akcją Promocyjną oraz udział w Akcji Promocyjnej – na zasadach niniejszego Regulaminu. Okres ten nie obejmuje czasu postępowań reklamacyjnych („**Czas trwania Akcji Promocyjnej**”).
4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**”.
5. Celem Akcji promocyjnej jest wsparcie finansowe przez Heinz Polska Związku Stowarzyszeń – Federacja Polskich Banków Żywności, z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 30, 00-024 Warszawa, wpisanego do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod nr 0000063599, dalej zwanego „**Bankami Żywności**”.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W razie naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia w każdym czasie potencjalnych naruszeń postanowień Regulaminu.

§ 3 Udział w Akcji Promocyjnej

1. Produktami promocyjnymi biorącymi udział w Akcji Promocyjnej są produkty marki Pudliszki dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Lidl w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, zwane dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”.
2. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w jednym ze sklepów sieci Lidl.
3. Za każdy Produkt Promocyjny zakupiony w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, Heinz Polska, przekaże 1 zł na rzecz Banków Żywności. Maksymalna kwota wsparcia to 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100 złotych) brutto. Nawet jeśli Uczestnicy dokonają prawidłowo zakupów Produktów Promocyjnych w ilości przekraczającej 50 tys. sztuk, to, kwota przekazana przez Heinz Polska na rzecz Banków Żywności nie przekroczy maksymalnej kwoty wsparcia.
4. Uczestnik może w ramach jednej transakcji, dokonać zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, w takiej sytuacji kwota wsparcia przekazywana jest za każdą sztukę Produktu Promocyjnego, zakupionego przez Uczestnika.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być zgłaszane do dnia 10 stycznia 2022 r., w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: reklamacje@smakpomagania.pl, albo w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „**Reklamacja – Poznaj Smak Pomagania z Lidl**”. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny – a jeśli Uczestnik podał wyłącznie adres e-mail do korespondencji - pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. Na żądanie Uczestnika składającego reklamację Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Reklamacje niepełne, nieczytelne bądź nieprawidłowe oraz z innych przyczyn wadliwe, nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień co do przedmiotu i treści reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym; w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Akcją Promocyjną nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie www.smakpomagania.pl oraz w siedzibie Organizatora: **Tolino sp. z o. o.** z siedzibą w Katowicach, ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17.00.
2. Za dni robocze na potrzeby Akcji Promocyjnej Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu z ważnych powodów, w tym odwołanie, skrócenie lub wydłużenie trwania Akcji Promocyjnej, rozszerzenie listy Produktów objętych Akcją Promocyjną. Zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji Promocyjnej. Organizator ogłosi informację o zmianach, jak również opublikuje zmieniony tekst regulaminu na 14 dni przed wejściem w życie zmian – na stronie internetowej Akcji Promocyjnej.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Akcji Promocyjnej zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.