

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Poznaj Smak Pomagania”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej - „**Poznaj Smak Pomagania**” określanej dalej jako „**Akcja Promocyjna**” jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator organizuje Akcję Promocyjną na zlecenie HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobia (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł, zwana dalej „**Heinz Polska**”.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od **dnia 2 listopada 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r.** Jest to okres, w którym możliwy jest zakup produktów objętych Akcją Promocyjną oraz udział w Akcji Promocyjnej – na zasadach niniejszego Regulaminu. Okres ten nie obejmuje czasu postępowania reklamacyjnych („**Czas trwania Akcji Promocyjnej**”).
4. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „**Regulamin**”.
5. Celem Akcji promocyjnej jest wsparcie finansowe przez Heinz Polska ogólnopolskiego projektu społecznego Szlachetna Paczka – projekt Stowarzyszenia WIOSNA, z siedzibą w Krakowie przy ul. Berka Joselewicza 21, 31-031 Kraków, wpisanego do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy, pod nr 0000050905, dalej zwanego „**Szlachetną Paczką**”.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.5.
2. Osoba fizyczna może wziąć udział w Akcji Promocyjnej poprzez oddanie zgłoszenia w Czasie trwania Akcji Promocyjnej według zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
4. Uczestnik zgłasza wyłącznie swój własny udział w Akcji Promocyjnej.

5. W razie naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia w każdym czasie potencjalnych naruszeń postanowień Regulaminu.

§ 3 Rejestracja w Akcji Promocyjnej

1. Produktami promocyjnymi biorącymi udział w Akcji Promocyjnej są produkty marki Pudliszki dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, zwane dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”.
2. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy w Czasie trwania Akcji Promocyjnej:
 - a) dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - b) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej (dalej „Zgłoszenie”), za pośrednictwem strony internetowej www.smakpomagania.pl (dalej: „**Strona**”) zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów.
3. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej za pośrednictwem Strony internetowej polega na:
 - a) wpisaniu swojego adresu e-mail;
 - b) dodaniu pliku czytelnego zdjęcia/skanu Dowodu Zakupu w formacie PNG, .JPG., PDF, w wielkości do 5 MB;
 - c) złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Akcji Promocyjnej;
 - d) wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - e) wysłaniu zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk; zwane dalej „Wyślij”, dalej zwane „**Zgłoszeniem**”. Fakultatywnie, przy dokonywaniu Zgłoszenia, Uczestnik może udzielić dobrowolnie zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłania informacji handlowych Heinz Polska. Udzielenie dodatkowej zgody jest dobrowolne i nie jest wymagane w celu udziału w Akcji Promocyjnej.
4. Za każdy Produkt Promocyjny znajdujący się na Dowodzie Zakupu, który został prawidłowo Zgłoszony przez Uczestnika, Heinz Polska, przekaże 1 zł na rzecz Szlachetnej Paczki. Maksymalna kwota wsparcia to 250.000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100 złotych) brutto. Nawet jeśli Uczestnicy dokonają prawidłowo Zgłoszeń Produktów Promocyjnych w ilości przekraczającej 250 tys. sztuk, to, kwota przekazana przez Heinz Polska na rzecz Szlachetnej Paczki nie przekroczy Maksymalnej kwoty wsparcia.

5. Uczestnik może zgłosić Dowód Zakupu, na którym znajdują się więcej niż jeden Produkt Promocyjny, w takiej sytuacji kwota wsparcia przekazywana jest za każdą sztukę Produktu Promocyjnego znajdującego się na danym Dowodzie Zakupu.
6. Po otrzymaniu Zgłoszenia Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości przesłanego Zgłoszenia.
7. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i zostają wykluczone z Akcji Promocyjnej.
8. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Czasie trwania Akcji Promocyjnej i nie jest podrobiony, sfalszowany, potwierdza rzeczywistość zaistniały zakup;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu fiskalnego i odpowiednio data wystawienia faktury Vat przypada w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 2 listopada 2021 r. o godzinie 0:00:00.
9. Uczestnicy Akcji Promocyjnej zobowiązani są do zachowania Dowodów Zakupu do zakończenia Czasu trwania Akcji Promocyjnej.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być zgłaszane do dnia 10 stycznia 2022 r., w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: reklamacje@smakpomagania.pl, albo w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „**Reklamacja – Poznaj Smak Pomagania** ”. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpływu reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny – a jeśli Uczestnik podał wyłącznie adres e-mail do korespondencji - pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. Na żądanie Uczestnika składającego reklamację Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Reklamacje niepełne, nieczytelne bądź nieprawidłowe oraz z innych przyczyn wadliwe, nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do

Uczestnika z prośbą o udzielenie dodatkowych wyjaśnień co do przedmiotu i treści reklamacji.

6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym; w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Akcją Promocyjną nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§ 5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest HJ Heinz Polska sp. z o.o., z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobia (63-840), ul. Fabryczna 7 (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i realizacji postanowień Regulaminu oraz w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów marketingowych Administratora oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu Administrator będzie prezentować oferty i promocje oraz przysyłać oferty handlowe. Przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej odbywa się na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej w Zgłoszeniu.
5. W celach wskazanych powyżej Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej: adres e-mail oraz wystawców dowodów zakupu: imię, nazwisko, adres siedziby firmy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych osobowych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są następujące kategorie podmiotów: Organizator, któremu Administrator zlecił obsługę organizacyjną Akcji Promocyjnej i który przetwarza w tym celu dane w imieniu Administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Akcję Promocyjną np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne czy księgowe itp. Dane osobowe zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniane są dane osobowe innym podmiotom, dokonywane jest to w ramach obowiązujących przepisów. Wszyscy odbiorcy danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej nie będą przekazywane do państw trzecich.
8. Okres, przez jaki przechowywane są dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić:

- a) dla celów związanych z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przetwarzane są przez okres Akcji Promocyjnej oraz przechowywane przez okres 3 lat od zakończenia Akcji Promocyjnej;
 - b) dla celów marketingowych – do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu co do przetwarzania danych w tym celu, jednak nie dłużej niż przez 3 lat od zakończenia Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik ma:
- a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo do sprostowania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych,
 - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail rodo@tolino.pl lub listownie na adres: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice z dopiskiem „Dane Osobowe”.

Prawa wskazane w punktach a)-e) powyżej mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.

10. Jeżeli Uczestnik uzna, że w jakikolwiek sposób został naruszony reguły przetwarzania danych osobowych, ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie zostało uznane za naruszające prawa lub wolności Uczestnika i należy wskazać czego domaga się w związku z tym Uczestnik. Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych wówczas, gdy jego dane osobowe są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt pod adresem e-mail rodo@tolino.pl lub listownie na adres: Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice z dopiskiem „Dane Osobowe”.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie www.smakpomagania.pl oraz w siedzibie Organizatora: **Tolino sp. z o. o.** z siedzibą w Katowicach, ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17.00.
2. Za dni robocze na potrzeby Akcji Promocyjnej Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu z ważnych powodów, w tym odwołanie, skrócenie lub wydłużenie trwania Akcji Promocyjnej,

rozszerzenie listy Produktów objętych Akcją Promocyjną. Zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji Promocyjnej. Organizator ogłosi informację o zmianach, jak również opublikuje zmieniony tekst regulaminu na 14 dni przed wejściem w życie zmian – na stronie internetowej Akcji Promocyjnej.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Akcji Promocyjnej zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.